R.P. van Velzen

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Voornaam	:	Robert Paul (Robert)	E-mail	:	rpvanvelzen@bqause.com
Achternaam	:	van Velzen	Profiel	:	nl.linkedin.com/in/rpvanvelzen
Adres	:	Hindelaan 2 1216 CV Hilversum The Netherlands	Geboortedatum Geboorteplaats Nationaliteit	: : :	5 mei 1972 Alphen aan den Rijn Nederlands
Telefoon (privé)	:	+31 35 6289189	Telefoon (mobiel, werk)	:	+31 6 4182 4990

PROFIEL

- Ervaren digital/online professional, met een uitgebreide achtergrond in diverse branches/sectoren.
- Succesvolle staat van dienst in oplevering van online projecten en in de aansturing van digital en content teams
- Naast digital/online projectmanagement ook thuis in digital & contentstrategie en digital/online product-management rollen
- Sterke drijfveer om organisaties verder te helpen in digital/online: focus op de basis van digital succes en op continue verbetering van de prestaties, om zo beter gebruik maken van digital voor bedrijfsdoeleinden.

RESULTATEN

Digital experience framework & platform oplevering	:	Oplevering en uitrol van een uniform digital experience platform naar meer dan 6 merken in 10+ markten voor 20+ websites (B2C + B2B). Realisatie van een centraal digitaal platform en een framework ter ondersteuning van centrale én lokale digital experience, e-commerce and selfservice initiatieven, rekening houdend met veel variatie op het gebied van branding, marketing en digitale capaciteiten.
Contentstrategie & web-contentmanagement	:	Advies over contentstrategie en digitale governance en over de organisatie van contentmanagement activiteiten. Inrichting en verbetering van de contentstrategie en contentmanagement disciplines bij organisaties in meerdere branches/sectoren.

KENNIS & VAARDIGHEDEN

Contentstrategie & web-contentmanagement	:	Contentstrategie, contentproductie, contentmigratie, informatiearchitectuur, content-management organisatie & digital/online governance
Digital / online strategie (e-commerce, e-business)	:	Digital / online product management, digital roadmap & portfolio management, user/customer experience, digitale transformatie
Digital / online project-& programmamanagement	:	Digital / online projectmanagement, internationale programma's, roadmap/portfolio uitrol

PROFESSIONELE ERVARING

Dec 2011 – Dec 2019 : Program Manager Digital Experience / Online @ Liberty Global

Rollen, taken & verantwoordelijkheden	:	*Program delivery lead van de digital experience platform roadmap & portfolio* Managen van de end-to-end oplevering van digital programma's voor/met Liberty Global vestigingen in alle Europese markten: Digital experience platform delivery, e-commerce, online care & customer experience implementaties, uitrol van re-branding initiatieven, content migraties & website verbeteringen, aansluiten van nieuwe kabel-maatschappijen.
Projecten / opdrachten	:	Een overzicht van de projecten is beschikbaar als aparte bijlage bij dit CV

Apr 1998 – Nov 2011	:	Senior consultant / projectmanager / interimmanager @ Data Direction bv
Rollen, taken & verantwoordelijkheden	:	*Advisering digital/online strategie, contentstrategie, web & contentmanagement* Uitwerking van digital/online en contentstrategieën voor opdrachtgevers. Realisatie van interactieve/digital media concepten voor: marketing en communicatie, kennisdeling en samenwerking, e-business/e-commerce. Verbetering/professionalisering van de web en contentmanagement discipline bij opdrachtgevers. *Project- & interimmanagement* Overall projectmanagement van de realisatie van systemen/concepten, op interim basis aansturing en begeleiding van digital/online teams.
Projecten / opdrachten	:	Een overzicht van de projecten is beschikbaar als aparte bijlage bij dit CV

OPLEIDING

International Business Studies	:	*WO – International Business Studies (Internationale bedrijfskunde, engelstalig)* Universiteit van Maastricht, Maastricht
Marketing (BA)	:	*HBO – HEAO Commerciële Economie (Bac. Marketing)* Hogeschool voor Economie & Management, Utrecht (nu: Hogeschool van Utrecht)
VWO	:	*VWO - Atheneum A* Christelijk Lyceum, Alphen aan den Rijn (nu: Groene Hart College)

OVERIG

Talen	:	Nederlands	: vloeiend (moedertaal)
		Engels	: goed – uitstekend
		Duits	: goed
Overige vaardigheden	:	Projectmanagement (NIVE Projectmatig werken, Scrum Foundation), PrinceII & IPMA, gevorderde gebruiker van software voor productiviteit, samenwerking en (agile) projectmanagement, hands-on kennis van contentmanagement en digital experience platforms (o.a. AEM, Tridion, Hippo, Sharepoint, Wordpress)	
Persoonlijke interesses & hobby's	:	Sport: tennis, hardlopen Vrije tijd: reizen, lezen, koken Skills-based vrijwilligerswerk: online communicatie, web & contentmanagement activiteiten voor de lokale hockey club	

R.P. van Velzen – Appendix

PROJECTEN & OPDRACHTEN

@ Liberty Global

- Virginmedia Business UK
- Virginmedia IE
- Unitymedia DE
- UPC CH / UPC-Cablecom CH
- Ziggo NL / UPC NL & online sales
- Telenet BE
- UPC AT / CZ / HU / PL / RO / SK
- AEM platform roll-outs + upgrades
- UX & digital customer experience initiatives, web & content migraties

@ Data Direction

- Robeco
- E.ON Benelux
- ABN AMRO
- Kadaster
- Gemeente Diemen + Ede
- Vereniging Eigen Huis
- APM Terminals
- Antwoord voor bedrijven (Dept. of Economics)
- ANP
- Coca-Cola Enterprises Benelux
- LNV-DR (Dept. of Agriculture)
- UWV
- ESOMAR
- CEVA Logistics, Wavin
- Ziezo.biz (Agroportal)
- FHV/BBDO
- Goldwell Benelux

@ DIY

- USG People

FOCUS AREAS

Digital / online strategie, e-business & e-service

- ANP: multi-channel B2B platform concept voor nieuwsdistributie & syndicatie
- Antwoord voor bedrijven: uitwerking portal/aggregatie concept & diensten
- APM Terminals: online strategie & roadmap voor internet & intranet
- Coca-Cola Enterprises: e-business B2B platform, interim e-business management
- FHV-BBDO: e-business/e-services platform advies
- Goldwell Benelux: kennismanagement concept en B2B platform advies
- Vereniging Eigen Huis: online strategie, e-commerce advies
- Wavin: online/e-business strategie, product information management advies
- Liberty Global: online sales/e-commerce & (self)care, digital experience platform

Contentstrategie & web contentmanagement

- Liberty Global: roll-out digital platform, content migratie, rebranding
- ABN AMRO: review intranet structuur/setup en gebruik van CMS systeem
- E.ON: intranet informatiearchitectuur, website projectmanagement
- Robeco: analyse contentmanagement organisatie, verzamelen wensen/eisen
- USG People: advies implementatie & roll-out van CMS platform
- UWV: web & content management organisatie, migratie van web content
- Vereniging Eigen Huis: contentmanagement organisatie, contentmigratie

Web operations management, online marketing

- Antwoord voor bedrijven: interim web & contentmanagement
- UWV: interim web management (incl. analytics, usability, toegankelijkheid)
- Vereniging Eigen Huis: interim web & contentmanagement (incl. landing pages, campagnes, SEO content optimalisatie)

Project- & programma-management

- Liberty Global: international project- & programmamanagement, digitale roadmap en portfolio lead
- Voor vrijwel alle bovenstaande opdrachten